

AZIENDA SPECIALE MONTESERVIZI
COMUNE DI MONTE SAN SAVINO
(PROVINCIA DI AREZZO)

PIANO PROGRAMMA

2019 – 2020 - 2021

1. PREMESSA

L'azienda speciale, ente strumentale dell'Amministrazione, è preposta a gestire i servizi farmaceutici, che hanno carattere economico, anche se in forza del D.L. 135/2009 (convertito in L. 166/2009, ribadito con l'art. 4 L. 148/2011), sono stati esclusi dalla disciplina dei servizi pubblici a rilevanza economica e pertanto gestibili anche con aziende speciali.

E' previsto che oltre alla farmacia l'azienda speciale continuerà anche negli anni 2019, 2020 e 2021 a gestire gli altri servizi di carattere culturale strumentali per il conseguimento delle finalità proprie dell'Ente pubblico.

Per la gestione dei servizi sono stati stipulati due contratti di servizio tra il Comune di Monte San Savino e l'Azienda Speciale.

Secondo la normativa vigente sui servizi pubblici locali all'Azienda Speciale, ente strumentale del Comune, competono funzioni e compiti gestionali nel rispetto del pareggio di bilancio, mentre al Comune spetta la responsabilità di definire obiettivi ed indirizzi. Lo strumento principale che contiene tali obiettivi, declinati sotto forma di scelte e programmi dell'Azienda condivisi dall'Amministrazione, è rappresentato dal Piano Programma, adottato in sede di approvazione del bilancio preventivo economico.

2. MISSION DELL'AZIENDA

La missione dell'Azienda Speciale del Comune di Monte San Savino è quella di dotare il territorio di servizi ritenuti indispensabili per la comunità coinvolgendo i cittadini e le organizzazioni rappresentative delle istanze territoriali nelle iniziative promosse o sostenute dall'Amministrazione comunale direttamente o per il tramite della propria Azienda.

Qui di seguito si riporta l'art. 3 (mission aziendale) dello Statuto dell'Azienda:

- l' esercizio diretto delle Farmacie di cui il Comune è titolare con:
 - o la distribuzione intermedia di prodotti farmaceutici, parafarmaceutici, presidi medici, nonché di ogni altro prodotto di cui è consentita la vendita in farmacia (elenco contenuto nell'allegato) del D.M. 375/1998 e sue successive modificazioni)
 - o La fornitura di materiale di medicazione, presidi medico-chirurgici, reattivi e diagnostici;
- L'erogazione di ogni altro prodotto o servizio collocabile per legge attraverso il canale della distribuzione al dettaglio o all'ingrosso nel settore farmaceutico e parafarmaceutico;
- La produzione di prodotti officinali, omeopatici, di altre specialità medicinali, di prodotti di erboristeria, di profumeria, dietetici, integratori alimentari e di prodotti affini ed analoghi
- L'effettuazione di test diagnostici
- La promozione, la partecipazione e la collaborazione ai programmi di medicina preventiva, di informazione ed educazione sanitaria e di aggiornamento professionale
- L'attività di aggiornamento professionale e ricerca nei settori farmaceutico e sociosanitario, anche mediante la gestione diretta delle necessarie attività
- La gestione di attività affidate dalla amministrazione comunale per la tutela della salute e per lo sviluppo del benessere socio-sanitario della collettività
- La gestione di servizi e attività collaterali delle Aziende Sanitarie Locali e Aziende Ospedaliere.
- La gestione di tutte le attività e i servizi culturali compresi quelli afferenti la promozione del patrimonio storico artistico presente nel territorio nonché, funzionalmente alla cultura, la promozione turistica.

3. ATTIVITA' E OBIETTIVI DELL'AZIENDA SPECIALE

La recente evoluzione normativa in tema di gestione dei servizi pubblici indirizza l'Azienda verso la massima espansione sul territorio dell'attività farmaceutica e dei servizi non a carattere economico inerenti la cultura e la promozione del territorio.

L'art. 4 del D.L. 13.08.2011 n.138 e relativa conversione nella legge n. 148/2011, che ridisciplina le modalità di gestione dei servizi pubblici locali, al comma 34, ponendo un generale divieto all'affidamento diretto dei servizi, lo consente in favore di società "in house" e società a partecipazione mista solo a pena del rispetto del patto di stabilità (società in house) e del codice dei contratti (entrambe le tipologie), ma esclude esplicitamente dall'applicazione dell'intero articolato la gestione delle farmacie comunali di cui alla legge n. 475/68.

Con riferimento ai servizi della farmacia e attività collaterali:

Per la stesura di un piano programma e la realizzazione di un bilancio preventivo è necessario fare una premessa.

L'attuale quadro generale del settore farmaceutico, nel quale siamo costretti ad operare, è estremamente difficile e complesso e si presta più alla individuazione di parametri utili all'attività dell'azienda con scadenze brevi che ad una costruttiva programmazione a lunga scadenza, con la possibilità di modificare la programmazione qualora le decisioni politiche a livello centrale traccino nuovi scenari.

A supporto di questa convinzione sono intervenuti vari fattori.

Da molti anni si parla di un tavolo di trattative per il rinnovo della convenzione tra farmacie e SSN, assistenza integrativa e servizi in farmacia.

Nel corso del 2017, dopo l'approvazione della legge per il mercato e la concorrenza, si è assistito all'ingresso di società di capitali nel mondo Farmacia con pochi ma importanti soggetti a controllare tutta la distribuzione del farmaco a livello nazionale. La prima conseguenza è la diminuzione del margine operativo per la necessità di dover praticare sconti sui prodotti da banco che si aggiunge al fisiologico tracollo dei margini e dei volumi dei farmaci distribuiti che da molti anni avviene.

Le farmacie non potranno più recuperare redditività economica attraverso approcci incentrati sul prezzo del farmaco-prodotto, ma sulla qualità del servizio: in pratica nuovi servizi offerti e nuova remunerazione.

Resta poi invariata la continua tendenza alla riduzione, in atto da tempo, del prezzo di molti farmaci, conseguente alla immissione in commercio di medicinali equivalenti mentre perdurano e tendono addirittura ad ampliarsi gli effetti delle varie manovre di contenimento della spesa farmaceutica messe in atto sia a livello nazionale che regionale.

Nonostante ciò la Vs. Farmacia Comunale riesce a competere con il nuovo contesto. Gli unici parametri che sembrano ancora tenere sono il mantenimento delle vendite per cassa in generale grazie anche all'incidenza del ticket pagato dal cittadino (circa il 5,40%), e l'aumento delle entrate USL, grazie ad un aumento del numero delle ricette e al valore medio stesso.

Alla luce di questi pochi dati certi l'Azienda ritiene opportuno puntare in maniera decisa su una presenza più capillare nel territorio, programmando nuovi servizi per il 2019, che rappresentino un'efficace risposta alle richieste dell'utenza e una concreta possibilità d'incrementare i ricavi.

Pertanto, nel corso del 2019 l'azienda, oltre ai servizi già attivi, come la consegna dei farmaci a domicilio per le persone impossibilitate a recarsi in Farmacia e la possibilità di usufruire gratuitamente di un professionista psicologo, ha intenzione di attivarne di nuovi, sempre tenendo conto del pareggio di bilancio.

Un po' di dati con riferimento ai quali è stata impostata la programmazione:

DATI GENNAIO – SETTEMBRE 2018 rispetto allo stesso periodo del 2017

Nell'anno 2018, prossimo alla conclusione, la Vs. Farmacia Comunale sta realizzando sia in termini di fatturato che di volume di vendite lo stesso risultato del 2017.

Sempre rispetto al 2017, nel corso del 2018 (dati 30 settembre 2018) si sta rilevando un leggero aumento della spesa farmaceutica convenzionata (+ 0,55 %) e del valore medio della ricetta (+ 0,66 %), un leggero aumento del numero dei clienti (+ 0,50%) e del numero delle ricette (+ 0,54%); il trend è costantemente controllato.

Il numero delle prenotazioni CUP è in linea con il 2017, anche se sono in atto e continueranno nel 2019 profonde trasformazioni nel servizio di prenotazioni.

Si è riscontrato un incremento dei servizi offerti alla clientela, come la consegna dei presidi per persone diabetiche e dei prodotti apoteici, con conseguente aumento del volume di lavoro, senza, purtroppo, un ritorno economico soddisfacente.

Dai dati di Federfarma nazionale si evince che a livello nazionale la spesa farmaceutica convenzionata SSN (GEN-APRILE 2018) è diminuita del 5,11 % e il numero delle ricette del 0,8 %. L'andamento della spesa nel 2018 è influenzato anche dal valore medio della ricetta, che nel periodo indicato si è assestato sul - 4,4%.

Si consideri inoltre che, nell'ambito della revisione del prontuario, il prezzo medio dei farmaci continua a ridursi in conseguenza alla ricontrattazione dei prezzi effettuata dall' AIFA.

Da considerare inoltre che la spesa ospedaliera (farmaci in fascia A in distribuzione diretta e distribuzione per conto) è in aumento a discapito della farmaceutica territoriale.

Questo fa emergere un quadro ancora più allarmante: i cittadini ricevono sempre meno assistenza sanitaria pubblica, nello stesso tempo lo Stato spende di più in farmaci, calano i servizi e i presidi sanitari, quindi aumentano i costi dell'erogazione dei farmaci nelle strutture pubbliche.

Per quanto sopra esposto, ai fini del bilancio di previsione, per ragioni prudenziali, si è considerato un andamento sostanzialmente costante dei ricavi e dei costi della farmacia.

Riguardo alla natura del servizio e alle modalità di svolgimento dello stesso:

- Il Servizio è da considerarsi ad ogni effetto pubblico e costituisce attività di pubblico interesse, essendo la farmacia uno dei centri preposti all'assistenza sanitaria di base con specifico riferimento alle prestazioni farmaceutiche e, pertanto, per nessuna ragione potrà essere sospeso o abbandonato.
- L'Azienda nell'espletamento del Servizio e nel rispetto delle finalità statutarie s'impegna al perseguimento dei seguenti obiettivi:
 - a) promuovere l'uso corretto del farmaco;
 - b) promuovere, organizzare ed attuare all'interno delle Farmacie e sul territorio iniziative d'educazione sanitaria tese a sviluppare progetti di prevenzione anche nell'ambito di programmi del Servizio Sanitario Nazionale.
- L'Azienda s'impegna ad uniformare lo svolgimento del Servizio ai principi contenuti nella Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27.01.1994 e, in particolare: a) eguaglianza. L'erogazione del servizio farmaceutico deve essere ispirata al principio di eguaglianza dei diritti degli utenti. Le regole riguardanti i rapporti tra utenti e servizi farmaceutici e l'accesso ai servizi farmaceutici devono essere uguali per tutti. Nessuna distinzione nell'erogazione

- del servizio può essere compiuta per motivi riguardanti sesso, razza, lingua, religione ed opinioni politiche. Va garantita la parità di trattamento, a parità di condizioni del servizio prestato, sia fra le diverse aree geografiche di utenza, anche quando le stesse non siano agevolmente raggiungibili, sia fra le diverse categorie o fasce di utenti. L'eguaglianza va intesa come divieto di ogni ingiustificata discriminazione e non, invece, quale uniformità delle prestazioni sotto il profilo delle condizioni personali e sociali. In particolare, l'Azienda è tenuta ad adottare le iniziative necessarie per adeguare le modalità di prestazione del servizio alle esigenze degli utenti portatori di handicap;
- b) imparzialità. L'Azienda ha l'obbligo di ispirare i propri comportamenti, nei confronti degli utenti, a criteri di obiettività, giustizia ed imparzialità. In funzione di tale obbligo si interpretano le singole clausole delle condizioni generali e specifiche di erogazione del servizio e le norme regolatrici di settore.
- c) continuità. L'erogazione dei servizi farmaceutici, nell'ambito delle modalità stabilite dalla normativa regolatrice di settore, deve essere continua, regolare e senza interruzioni. I casi di funzionamento irregolare o di interruzione del servizio devono essere espressamente regolati dalla normativa di settore. In tali casi, l'Azienda deve adottare misure volte ad arrecare agli utenti il minor disagio possibile.
- d) efficienza, efficacia ed economicità. Il servizio pubblico deve essere erogato in modo da garantire l'efficienza, l'efficacia e l'economicità. L'Azienda adotta le misure idonee al raggiungimento di tali obiettivi.
- L'Azienda intende istituire la Carta dei servizi alla quale uniformerà i propri criteri di gestione. La Carta dovrà comunque conseguire il preventivo parere favorevole del Comune. Eventuali modifiche dovranno essere concordate con il Comune.

Per quanto concerne i servizi culturali:

Essendo rimasti invariati rispetto al 2018 l'ammontare delle risorse disponibili e i servizi che l'Azienda continuerà a gestire per conto del Comune di Monte San Savino, in forza del contratto di servizio attualmente in vigore, al momento non ci sono elementi che facciano prevedere cambiamenti significativi nella gestione dei servizi culturali, almeno per l'anno 2019.

L'obiettivo per il triennio 2019/2021 sarà quindi quello di ottimizzare, come negli anni scorsi, l'impiego delle risorse sia economiche che umane allo scopo di mantenere uno standard qualitativamente elevato dei servizi erogati, consolidando o ampliando ove possibile le collaborazioni già esistenti.

Tali collaborazioni ci hanno consentito infatti di ottenere i risultati che ci eravamo prefissi nonostante, la mancanza, dal 2018, della sponsorizzazione della Banca Popolare di Cortona.

Rimangono quindi invariate le tipologie di servizi che l'Azienda è chiamata a gestire anche nel triennio 2019/2021:

- servizi che rappresentano il nucleo sostanziale delle attività culturali del comune da molti anni e che sono oggetto del contratto di servizio;
- eventi che non sono oggetto del contratto di servizio ma che sono ormai eventi cardine dell'attività culturale;
- eventi che per sua competenza l'Assessorato alla Cultura intende realizzare nel corso dell'anno e che ovviamente possono essere diversi di anno in anno.

L'Azienda speciale garantisce l'attivazione dei servizi inerenti la gestione di tali attività nel rispetto delle normative vigenti.

In particolare l'Azienda si obbliga al rispetto delle norme di gestione dei servizi pubblici con l'adozione di tutti gli strumenti necessari a garantire all'utente qualità, trasparenza ed economicità nella gestione stessa.

1) SERVIZI OGGETTO DEL CONTRATTO DI SERVIZIO

Informazioni Turistiche e promozione del territorio, gestione del Museo del Cassero, Chiesa di Santa Chiara, Torre civica ed ex Sinagoga".

Nello svolgimento del servizio l'Azienda promuove ogni iniziativa utile a garantire l'economicità della gestione e lo sviluppo del settore turistico, strettamente correlato e funzionale alla cultura.

L'azienda Speciale, nel rispetto delle finalità statutarie, si impegna, nello specifico, al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- a) promuovere, organizzare ed attuare iniziative di valorizzazione del territorio;
- b) sviluppare progetti di collaborazione con i soggetti che operano nel settore, nell'ambito di un programma di qualificazione dei servizi turistici e di diffusione dell'immagine di Monte San Savino e del suo territorio;
- c) promuovere arricchire e implementare l'attività espositiva del Museo del Cassero con esposizioni permanenti e temporanee.

L'Azienda Speciale assume in carico ogni onere derivante dalla gestione degli immobili affidati e concessi in uso gratuito, comprese le utenze a rete e la manutenzione ordinaria.

L'Azienda Speciale gestirà in proprio i rapporti con i fruitori esterni della sala conferenze, applicando le tariffe in vigore.

Il Comune, a parziale copertura dei costi del servizio, valutati in € 41.340 oltre Iva se dovuta, corrisponderà all'Azienda Speciale un trasferimento.

Servizio "Teatro Comunale, attività di spettacolo e convegnistica"

L'azienda speciale assume in carico la gestione del Teatro comunale "G. Verdi" nonché delle relative attività di spettacolo e convegnistica, garantendo lo svolgimento e la pubblicità della stagione cinematografico-teatrale annuale, programmata in collaborazione con il competente Assessorato ed ogni altra iniziativa che, compatibilmente con la suddetta programmazione, l'Amministrazione ritenesse di effettuare nella sede del teatro.

L'azienda speciale garantisce lo svolgimento di spettacoli e convegni nel rispetto della vigente normativa di settore, cui si rinvia direttamente, promuovendo ogni iniziativa utile a garantire l'economicità della gestione e lo sviluppo delle attività.

L'Azienda Speciale gestirà in proprio i rapporti con i fruitori terzi che facciano richiesta di utilizzo del Teatro, applicando le tariffe in vigore.

Per quanto riguarda l'anno 2019 proseguiranno le collaborazioni con le Officine della Cultura e con la Fondazione Toscana Spettacolo (ente regionale che in collaborazione con i Comuni partecipa alla gestione di numerosi teatri della Toscana, compresi molti della provincia aretina), grazie all'adesione quale socio partecipante del Comune di Monte San Savino.

Questa operazione come nel 2018 ci consentirà di usufruire di risorse messe a disposizione da Fondazione ed erogate direttamente a Officine, per l'organizzazione della stagione 2018/2019 del teatro verdi.

Ci preme sottolineare come questo nuovo modello gestionale abbia portato grandi benefici dal punto di vista del numero degli spettatori già nella stagione 2017/2018, il gradimento del pubblico è ulteriormente cresciuto per la stagione 2018/2019 tanto che nella campagna abbonamenti appena conclusa abbiamo raggiunto il numero record di 116 abbonati.

Nel 2019 l'Azienda continuerà a gestire direttamente l'attività cinematografica, perché mantenere il cinema aperto, nonostante la concorrenza di realtà molto più grandi della nostra che ovviamente non ci consentono di ottenere risultati eclatanti dal punto di vista economico, è comunque un servizio utile per la comunità soprattutto nei mesi invernali quando gli eventi all'aperto subiscono un fisiologico calo.

La programmazione del Cinema Verdi si rivolgerà soprattutto verso la platea dei più piccoli e degli adolescenti, cercando comunque di proporre un'offerta più ampia possibile con film di richiamo che possano attirare l'attenzione anche degli adulti.

Proseguirà nel 2019 la gestione diretta del Bar del Teatro iniziata nella stagione 2017/2018 con la normale somministrazione durante gli spettacoli teatrali e cinematografici e la prosecuzione delle “apericene a teatro” che hanno riscosso un notevole successo e verranno quindi riproposte anche per la stagione 2018/2019.

L’azienda speciale nel rispetto delle finalità statutarie, si impegna, nello specifico, al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- a) programmazione di stagioni cinematografiche che sappiano conciliare l’attenzione nella scelta della qualità delle pellicole con l’esigenze di equilibrio economico;
- b) promuovere l’uso del teatro da parte delle compagnie di spettacolo operanti nel territorio;
- c) avviare progetti di collaborazione con enti pubblici e privati per lo sviluppo di attività convegnistiche e per un utilizzo ottimale della struttura;
- d) promuovere, in collaborazione con il Comune e le Istituzioni Scolastiche lo svolgimento di rassegne teatrali destinate agli studenti;
- e) promuovere lo svolgimento di laboratori e corsi di formazione volti ad avvicinare l’utenza alla tradizione teatrale che è sempre stata presente nel territorio;
- f) favorire l’inserimento della struttura teatrale nell’ambito dei circuiti provinciale e regionale ai fini del coinvolgimento nella programmazione a livello territoriale sovracomunale e dei relativi finanziamenti.

L’Azienda speciale assume in carico ogni onere derivante dalla gestione dell’immobile, comprese le utenze a rete e la manutenzione ordinaria ai fini del rispetto del vincolo di cui sopra.

Il Comune corrisponderà, per una parte della copertura dei costi sociali del servizio, un trasferimento valutato annualmente in € 16.667 + IVA, se dovuta.

“Scuola di Musica ed eventi culturali correlati” – Festival Musicale Savinese

La azienda speciale gestisce la Scuola di Musica Comunale u. Cappetti, della quale l’Amministrazione intende continuare a mantenere il controllo gestionale. La scuola rappresenta ad oggi una realtà di primo piano nel settore musicale, che ci sta dando grandi soddisfazioni.

Molti dei nostri allievi infatti si stanno distinguendo nell’ambito delle varie discipline musicali partecipando a concorsi ed eventi che li vedono sempre in piano.

Di recente tre giovani allieve della classe di canto lirico sono state selezionate per far parte del coro di voci bianche del “festival Puccini” di Torre del Lago e hanno preso parte alle rappresentazioni estive in programma nell’estate 2018 vivendo un’esperienza formativa e umana che ha portato alla ribalta il nome della nostra scuola e di Monte San Savino.

Pertanto anche per il 2019 si intende anche grazie all'impegno del Direttore Artistico Francesco Attesti e degli insegnanti proseguire sulla strada di un offerta formativa di alta qualità, grazie alla quale recentemente ci siamo convenzionati con l'Istituto Pareggiato Franci di Siena.

La convenzione consentirà ai nostri allievi di poter sostenere gli esami di ammissione al Franci grazie all'accreditamento ottenuto dalla Scuola Comunale di Musica Cappetti, quale struttura qualificata per la preparazione all'esame stesso.

Allo scopo di far conoscere più approfonditamente la realtà della scuola di musica verranno riproposte una serie di iniziative divulgative a cura del Direttore Artistico e dei docenti, nonché la seconda edizione della giornata della musica.

Proseguirà l'esperienza del Concorso di esecuzione musicale città di Monte San Savino ormai alla sua V edizione che sta crescendo di anno in anno.

I locali della scuola ospiteranno anche nel 2019 presumibilmente a giugno, le masterclass di canto lirico e musical dello IYAP (international young artist Project) per i ragazzi americani provenienti in gran parte dalla Carolina del Nord.

L'Azienda curerà l'organizzazione del XXV Festival Musicale Savinese che richiama nella cittadina del Sansovino ogni anno più di duecento giovani allievi provenienti da diverse località italiane, accompagnati spesso dalle rispettive famiglie, per partecipare a master musicali tenuti da maestri di numerosi conservatori italiani.

Il Festival è inserito nel circuito regionale festival colline etrusche, finanziato dalla Regione, operazione che ci ha permesso in parte di colmare la mancanza di risorse dovuta sempre alla perdita del contributo della Banca Popolare di Cortona.

L'Azienda speciale, nel rispetto delle finalità statutarie, si impegna, con la gestione della Scuola Di Musica Cappetti e del Festival Musicale Savinese, al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- Realizzazione progetti presentati dal Direttore Francesco Attesti per l'anno scolastico 2018/2019;
- Attuando le norme regolamentari che regolano il funzionamento della Scuola di Musica Comunale, favorire l'avvicinamento alla musica dei giovani e programmando le iniziative nell'ambito del Festival Musicale, valorizzare il maggior numero di luoghi idonei ad ospitare la stagione concertistica;
- promuovere il Festival Musicale Savinese,
- Favorire il rapporto di collaborazione fra la Scuola di Musica Comunale, il Festival Musicale Savinese ed i Conservatori nazionali ed internazionali;
- Offrire una serie di eventi musicali selezionati ai Savinesi, ai turisti e comunque ai visitatori presenti sul territorio.

L'Azienda speciale, per raggiungere le finalità di cui all'articolo precedente avrà in

disponibilità gratuitamente dal Comune i locali e le aree di sua proprietà, in cui saranno programmate, in tutto o in parte, le attività ed assume in carico ogni onere derivante dall'organizzazione del servizio, gestendo direttamente i rapporti con i docenti, gli utenti ed i terzi coinvolti.

Il Comune corrisponderà, per la parziale copertura dei costi sociali del servizio, un trasferimento valutato annualmente in € 15.580 + IVA, se dovuta per la gestione della Scuola di Musica ed € 22.347 +iva, se dovuta, per l'organizzazione del Festival Musicale Savinese

2) EVENTI NON OGGETTO DEL CONTRATTO DI SERVIZIO

- a) Premio di Poesia "Giulio Salvadori", manifestazione rivolta agli Istituti Comprensivi della Toscana quale momento significativo di formazione culturale;
- b) Giornate Salvadoriane' finalizzate alla riscoperta della figura del poeta, nostro concittadino, Giulio Salvadori;
- c) 'Il Giorno della Memoria', annuale iniziativa a respiro internazionale sul tema ebraico, vista la presenza in passato proprio in Monte San Savino di una fiorente comunità. L'organizzazione, inoltre, della "Giornata della cultura ebraica" in collaborazione con l'Associazione culturale "Salomon Fiorentino";
- d) Organizzazione in collaborazione con le diverse associazioni del territorio e con la CNA della fiera "Chimera Comix", terza edizione;
- e) Valorizzazione del patrimonio storico-artistico presente nel territorio comunale attraverso iniziative e progetti da concordarsi con l'assessorato alla Cultura, per permettere la fruizione dei nostri monumenti;
- f) Mostra mercato del modellismo statico "MONTE SAN SAVINO SHOW 2019";
- g) Organizzazione durante il periodo natalizio in collaborazione con le Associazioni di eventi e manifestazioni.

3) EVENTI PROGRAMMATI DALL'ASSESSORATO ALLA CULTURA

- a) Progettazione e realizzazione di iniziative e manifestazioni proposte dall'amministrazione comunale, ovvero dalla azienda speciale in collaborazione con altri enti pubblici compresi quelli scolastici, a scopo sociale, civico-educativo, artistico e culturale;
- b) Organizzazione del "festival dei diritti 2019" in collaborazione con Officine della Cultura e con l'assessorato alle pari opportunità del Comune di Monte San Savino, finanziato dalla regione toscana consistente in una serie di iniziative volte al riconoscimento dei diritti personali fondamentali;
- c) Organizzazione di una mostra, da allestire presso il Museo del Cassero o le Logge dei Mercanti, che dovrebbe riguardare le celebrazioni Leonardesche con

una esposizione di macchine di Leonardo ricostruite ed inserite in un percorso di fumetti in cui si evidenzia il rapporto Leonardo – Sansovino, con particolari ancora da definire;

- d) Organizzazione di una mostra che dovrebbe riguardare la fotografia in collaborazione con Cortona On The Move, relativa al tema della macellazione ebraica da tenersi nella ex sinagoga;
- e) Inoltre durante l'anno si prevede negli spazi espositivi almeno una mostra a cura del Club fotografico il "Sansovino", vista la costante collaborazione tra lo stesso e questa Amministrazione.

L'azienda Speciale viene dunque chiamata anche per il triennio 2019/2021 a ricoprire, come in precedenza ribadito, un ruolo fondamentale nella promozione e realizzazione di tutte le iniziative legate alle attività culturali e di promozione turistica, nonché alla gestione di servizi ritenuti imprescindibili per la crescita sociale ed economica della comunità savinese.

Per la realizzazione di quanto sopra esposto, l'Azienda metterà a disposizione le risorse economiche disponibili, nel rispetto del pareggio di bilancio e dei budget previsionali redatti in fase di bilancio preventivo.

4. SVILUPPO, ORGANIZZAZIONE E POLITICA DEL PERSONALE

La politica del personale è orientata a ricercare la più ampia partecipazione dei collaboratori alla migliore organizzazione del lavoro ed alla produzione e fruizione dei servizi da parte degli utenti e al perseguimento delle migliori performance in termini di efficienza ed efficacia dell'attività intrapresa dall'Azienda.

I CCNL applicati ai dipendenti dell'Azienda Speciale sono diversi a seconda delle mansioni che svolgono, quello delle Aziende Farmaceutiche Municipalizzate, per i farmacisti e l'impiegata di concetto, quello del commercio e servizi per l'impiegata d'ordine e i 4 impiegati a tempo determinato.

Relativamente al servizio farmaceutico, si consolida la vocazione di farmacia dei servizi, anche alla luce dei recenti accordi regionali ed in linea con la tendenza in atto a livello nazionale.

Una farmacia sempre più presente sul territorio e vicina ai bisogni dei cittadini rappresenta il futuro del settore.

E' indispensabile investire in questo settore, anche se assistiamo ad una costante riduzione dei margini economici mentre gli alti costi dei servizi collaterali restano solo parzialmente coperti dai modesti trasferimenti della ASL, come già ricordato in precedenza.

Nel periodo considerato si prevede di mantenere il personale dipendente impiegato

nel corso del 2018: un farmacista direttore, tre farmacisti part time, un amministrativo a tempo pieno, un amministrativo part time, tutti con contratti a tempo indeterminato. Per fare fronte alle esigenze organizzative derivanti dalla programmazione delle attività culturali, anche nel periodo 2019-2021 allo stato degli atti si ritiene di dovere occupare n° 4 impiegati a part time e a tempo determinato. Nello schema sotto riportato si riepilogano i contratti di lavoro subordinato che si prevedono di mantenere o instaurare nel periodo 2019 – 2021:

Qualifica	Numero	Livello contrattuale
Farmacista direttore/ Direttore Aziendale	1	LIV. Q1
Farmacisti collaboratori part time	3	LIV. 1 + 2 ANNI
Amministrativo di concetto (impiegato di concetto)	1	LIV. 2
Amministrativo d'ordine	1	LIV. 5
Amministrativo d'ordine	4	LIV. 6

Nella politica del personale viene comunque garantito il contenimento delle relative spese tenuto conto della quantità e qualità dei servizi offerti e delle attività gestite.

5. PIANO DEGLI INVESTIMENTI

Non sono previsti al momento investimenti significativi.

6. PIANO ECONOMICO - FINANZIARIO

Il bilancio preventivo per il triennio 2019/2021, pertanto, è impostato con riferimento al servizio farmaceutico e agli altri servizi culturali e di promozione territoriale del Comune di Monte San Savino.

Per rendere ancora più evidenti i cambiamenti maturati nell'attività e nelle prospettive delle risultanze di gestione, i bilanci preventivo 2019 e pluriennale 2019 - 2021, sono stati predisposti tenendo in debita considerazione i trend degli ultimi esercizi e di altri elementi come precedentemente illustrato.

Complessivamente dunque i Bilanci degli anni 2019/2021 garantiscono il conseguimento di un risultato economico e finanziario in equilibrio, attraverso anche la contribuzione dell'Amministrazione comunale per complessivi € 95.934,00 (al netto dell'iva) annui.

Al termine dell'esercizio 2017 il Fondo di Dotazione era stato ricostituito nella misura di €. 67.788.

FORME DEL CONCORSO DELLA COLLETTIVITA' ALLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI

La politica di sviluppo dell'Azienda, coerentemente con gli indirizzi dell'Amministrazione comunale, è comunque orientata a ricercare la più ampia partecipazione dei stakeholders locali - popolazione, imprese ed organismi rappresentativi, terzo settore - con il fine della migliore gestione dei servizi pubblici gestiti dall'Azienda.

F.to

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Marzia Serrai

F.to

IL DIRETTORE DELL'AZIENDA

Sauro Batistini

Monte San Savino, lì 13 ottobre 2018.