

AZIENDA SPECIALE MONTESERVIZI
COMUNE DI MONTE SAN SAVINO
(PROVINCIA DI AREZZO)

PIANO PROGRAMMA

2018 – 2019 - 2020

1. PREMESSA

L'azienda speciale, ente strumentale dell'Amministrazione, è preposta a gestire i servizi farmaceutici, che hanno carattere economico, anche se in forza del D.L. 135/2009 (convertito in L. 166/2009, ribadito con l'art. 4 L. 148/2011), sono stati esclusi dalla disciplina dei servizi pubblici a rilevanza economica e pertanto gestibili anche con aziende speciali.

E' previsto che oltre alla farmacia l'azienda speciale continuerà anche negli anni 2018 – 2020 a gestire gli altri servizi di carattere culturale strumentali per il conseguimento delle finalità proprie dell'Ente pubblico.

Per la gestione dei servizi sono stati stipulati due contratti di servizio tra il Comune di Monte San Savino e l' Azienda Speciale.

Secondo la normativa vigente sui servizi pubblici locali all'Azienda Speciale, ente strumentale del Comune, competono funzioni e compiti gestionali nel rispetto del pareggio di bilancio, mentre al Comune spetta la responsabilità di definire obiettivi ed indirizzi. Lo strumento principale che contiene tali obiettivi, declinati sotto forma di scelte e programmi dell'Azienda condivisi dall'Amministrazione, è rappresentato dal Piano Programma, adottato in sede di approvazione del bilancio preventivo economico.

2. MISSION DELL'AZIENDA

La missione dell'Azienda Speciale del Comune di Monte San Savino è quella di dotare il territorio di servizi ritenuti indispensabili per la comunità coinvolgendo i cittadini e le organizzazioni rappresentative delle istanze territoriali nelle iniziative promosse o sostenute dall'Amministrazione comunale direttamente o per il tramite della propria Azienda.

Qui di seguito si riporta l'art. 3 (mission aziendale) dello Statuto dell'Azienda:

- l'esercizio diretto delle Farmacie di cui il Comune è titolare con:
 - o la distribuzione intermedia di prodotti farmaceutici, parafarmaceutici, presidi medici, nonché di ogni altro prodotto di cui è consentita la vendita in farmacia (elenco contenuto nell'allegato) del D.M. 375/1998 e sue successive modificazioni)
 - o La fornitura di materiale di medicazione, presidi medico-chirurgici, reattivi e diagnostici;
- L'erogazione di ogni altro prodotto o servizio collocabile per legge attraverso il canale della distribuzione al dettaglio o all'ingrosso nel settore farmaceutico e parafarmaceutico;
- La produzione di prodotti officinali, omeopatici, di altre specialità medicinali, di prodotti di erboristeria, di profumeria, dietetici, integratori alimentari e di prodotti affini ed analoghi
- L'effettuazione di test diagnostici
- La promozione, la partecipazione e la collaborazione ai programmi di medicina preventiva, di informazione ed educazione sanitaria e di aggiornamento professionale
- L'attività di aggiornamento professionale e ricerca nei settori farmaceutico e socio-sanitario, anche mediante la gestione diretta delle necessarie attività
- La gestione di attività affidate dalla amministrazione comunale per la tutela della salute e per lo sviluppo del benessere socio-sanitario della collettività
- La gestione di servizi e attività collaterali delle Aziende Sanitarie Locali e Aziende Ospedaliere.
- La gestione di tutte le attività e i servizi culturali compresi quelli afferenti la promozione del patrimonio storico artistico presente nel territorio nonché, funzionalmente alla cultura, la promozione turistica.

3. ATTIVITA' E OBIETTIVI DELL'AZIENDA SPECIALE

La recente evoluzione normativa in tema di gestione dei servizi pubblici indirizza l'Azienda verso la massima espansione sul territorio dell'attività farmaceutica e dei servizi non a carattere economico inerenti la cultura e la promozione del territorio.

L'art. 4 del D.L. 13.08.2011 n.138 e relativa conversione nella legge n. 148/2011, che ridisciplina le modalità di gestione dei servizi pubblici locali, al comma 34, ponendo un generale divieto all'affidamento diretto dei servizi, lo consente in favore di società "in house" e società a partecipazione mista solo a pena del rispetto del patto di stabilità (società in house) e del codice dei contratti (entrambe le tipologie), ma esclude esplicitamente dall'applicazione dell'intero articolato la gestione delle farmacie comunali di cui alla legge n. 475/68.

Con riferimento ai servizi della farmacia e attività collaterali:

Per la stesura di un piano programma e la realizzazione di un bilancio preventivo è necessario fare una premessa .

L'attuale quadro generale del settore farmaceutico, nel quale siamo costretti ad operare, è estremamente difficile e complesso e si presta più alla individuazione di parametri utili all'attività dell'azienda con scadenze brevi che ad una costruttiva programmazione a lunga scadenza, con la possibilità di modificare la programmazione qualora le decisioni politiche a livello centrale traccino nuovi scenari.

Il contesto nel quale operiamo continua a registrare elementi davvero preoccupanti.

A supporto di questa convinzione sono intervenuti vari fattori .

Dopo anni si riaprirà un tavolo di trattative per il rinnovo della convenzione tra farmacie e SSN, assistenza integrativa e servizi in farmacia.

Il fenomeno più importante che si può osservare è che da vent'anni ad oggi c'è stato un tracollo dei margini e dei volumi dei farmaci distribuiti, con penalizzazione della professionalità del farmacista e dei bilanci delle farmacie.

Nel corso del 2017 c'è stata anche l'approvazione della legge per il mercato e la concorrenza.

Come sappiamo il Ddl apre la titolarità dell'esercizio della farmacia privata anche a società di capitali che possono controllare fino al 20% delle farmacie esistenti nel territorio della medesima regione.

Ciò porterà ad avere pochi ma importanti soggetti a controllare tutta la distribuzione del farmaco a livello nazionale. La prima conseguenza sarà la diminuzione del margine operativo per la necessità di dover praticare sconti sui prodotti da banco. Tanto che le farmacie non potranno più recuperare redditività economica attraverso approcci incentrati sul prezzo del farmaco-prodotto, ma sulla qualità del servizio : in pratica nuova remunerazione sui servizi offerti.

Resta poi invariata la continua tendenza alla riduzione, in atto da tempo, del prezzo di molti farmaci, conseguente alla immissione in commercio di medicinali equivalenti, mentre perdurano e tendono addirittura ad ampliarsi gli effetti delle varie manovre di contenimento della spesa farmaceutica messe in atto sia a livello nazionale che regionale.

Nonostante ciò la Vs. Farmacia comunale riesce a competere con il nuovo contesto. Gli unici parametri che sembrano ancora tenere sono il numero delle confezioni di prodotti venduti, con un sensibile aumento positivo delle vendite per cassa in generale, e l'aumento delle entrate USL, grazie ad un aumento del numero delle ricette e all'incidenza delle quote di partecipazione a carico dei cittadini.

Alla luce di questi pochi dati certi l'Azienda ritiene opportuno puntare in maniera decisa su una presenza più capillare nel territorio, programmando nuovi servizi per il 2018, che rappresentino un'efficace risposta alle richieste dell'utenza e una concreta possibilità d' incrementare i ricavi.

Nel corso del 2018 l'azienda , oltre ai servizi già attivi, come la consegna dei farmaci a domicilio per le persone impossibilitate a recarsi in Farmacia e la possibilità di usufruire gratuitamente di un professionista psicologo , ha intenzione di attivarne dei nuovi, sempre tenendo conto del pareggio di bilancio.

Infatti è intenzione dell'azienda dotarsi di uno strumento per le analisi di prima istanza da effettuarsi in farmacia e potenziare l'ambulatorio accanto ai locali della farmacia con nuove figure professionali.

Un po' di dati su cui fare una programmazione :

DATI GENNAIO – MARZO 2017 rispetto allo stesso periodo del 2016

Nell'anno 2017, prossimo alla conclusione, la Vs. Farmacia Comunale sta realizzando un incremento sia in termini di fatturato che di volume di vendite rispetto al 2016.

Sempre rispetto al 2016, nel corso del 2017 (dati al 31 marzo) si è rilevato un leggero aumento della spesa farmaceutica convenzionata (+ 4,49 %) e una flessione del valore medio della ricetta (- 0,62%) ma un aumento del numero dei clienti (+ 9,93%) e del numero delle ricette (+ 5,78%). (sono prescritti farmaci con prezzo più basso).

Dati che da un controllo interno, che regolarmente facciamo, si confermano anche nel II trimestre del 2017 , anche se con percentuali leggermente diverse.

Per il III trimestre ancora (alla data di compilazione del presente Piano Programma) non è possibile fare precise valutazioni.

Il numero delle prenotazioni CUP è in linea con il 2016, anche se sono in atto e continueranno nel 2018 profonde trasformazioni nel servizio di prenotazioni CUP.

Si è riscontrato un incremento dei servizi offerti alla clientela, come la consegna dei presidi per persone diabetiche e dei prodotti apoteici, con conseguente aumento del volume di lavoro, senza, purtroppo, un ritorno economico soddisfacente.

Dai dati di Federfarma nazionale si evince che a livello nazionale la spesa farmaceutica convenzionata SSN (GEN-MARZO 2017) è aumentata del + 2,6% e il numero delle ricette del + 0,6%. L'andamento della spesa nel 2017 è influenzato anche dal valore medio della ricetta, che nel periodo indicato si è assestato sul + 2% .

Si consideri inoltre che, nell'ambito della revisione del prontuario, il prezzo medio dei farmaci continua a ridursi in conseguenza alla ricontrattazione dei prezzi effettuata dall' AIFA.

Da considerare inoltre che la spesa ospedaliera (farmaci in fascia A in distribuzione diretta e distribuzione per conto) è in aumento a discapito della farmaceutica territoriale.

Questo fa emergere un quadro ancora più allarmante: i cittadini ricevono sempre meno assistenza sanitaria pubblica, nello stesso tempo lo Stato spende di più in farmaci, calano i servizi e i presidi sanitari, quindi aumentano i costi dell'erogazione dei farmaci nelle strutture pubbliche.

Per quanto sopra esposto, ai fini del bilancio di previsione, per ragioni prudenziali, si è considerato un incremento medio degli incassi della farmacia di circa il 3% e del 4% per i proventi ASL, il tutto rispetto ai dati 2016.

Riguardo alla natura dei servizi e alle modalità di svolgimento dello stesso:

- Il Servizio è da considerarsi ad ogni effetto pubblico e costituisce attività di pubblico interesse, essendo la farmacia uno dei centri preposti all'assistenza sanitaria di base con specifico riferimento alle prestazioni farmaceutiche e, pertanto, per nessuna ragione potrà essere sospeso o abbandonato.
- L'Azienda nell'espletamento del Servizio e nel rispetto delle finalità statutarie s'impegna al perseguimento dei seguenti obiettivi:
 - a) promuovere l'uso corretto del farmaco;
 - b) promuovere, organizzare ed attuare all'interno delle Farmacie e sul territorio iniziative d'educazione sanitaria tese a sviluppare progetti di prevenzione anche nell'ambito di programmi del Servizio Sanitario Nazionale.
- L'Azienda s'impegna ad uniformare lo svolgimento del Servizio ai principi contenuti nella Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27.01.1994 e, in particolare:
 - a) eguaglianza. L'erogazione del servizio farmaceutico deve essere ispirata al principio di eguaglianza dei diritti degli utenti. Le regole riguardanti i rapporti tra utenti e servizi farmaceutici e l'accesso ai servizi farmaceutici devono essere uguali per tutti. Nessuna distinzione nell'erogazione del servizio può essere compiuta per motivi riguardanti sesso, razza, lingua, religione ed opinioni politiche. Va garantita la parità di trattamento, a parità di condizioni del servizio prestato, sia fra le diverse aree geografiche di utenza, anche quando le stesse non siano agevolmente raggiungibili, sia fra le diverse categorie o fasce di utenti. L'eguaglianza va intesa come divieto di ogni ingiustificata discriminazione e non, invece, quale uniformità delle prestazioni sotto il profilo delle condizioni personali e sociali. In particolare, l'Azienda è tenuta ad adottare le iniziative necessarie per adeguare le modalità di prestazione del servizio alle esigenze degli utenti portatori di handicap;
 - b) imparzialità. L'Azienda ha l'obbligo di ispirare i propri comportamenti, nei confronti degli utenti, a criteri di obiettività, giustizia ed imparzialità. In funzione di tale obbligo si interpretano le singole clausole delle condizioni generali e specifiche di erogazione del servizio e le norme regolatrici di settore.
 - c) continuità. L'erogazione dei servizi farmaceutici, nell'ambito delle modalità stabilite dalla normativa regolatrice di settore, deve essere continua, regolare e senza interruzioni. I casi di funzionamento irregolare o di interruzione del servizio

devono essere espressamente regolati dalla normativa di settore. In tali casi, l'Azienda deve adottare misure volte ad arrecare agli utenti il minor disagio possibile.

d) efficienza, efficacia ed economicità. Il servizio pubblico deve essere erogato in modo da garantire l'efficienza, l'efficacia e l'economicità. L'Azienda adotta le misure idonee al raggiungimento di tali obiettivi.

- L'Azienda s'impegna ad istituire la Carta dei servizi, di seguito per brevità Carta, alla quale uniformerà i propri criteri di gestione. La Carta dovrà conseguire il preventivo parere favorevole del Comune. Eventuali modifiche dovranno essere concordate con il Comune.

Per quanto concerne i servizi culturali:

Ci preme mettere in evidenza come nei prossimi anni sarà certamente difficile conciliare l'esigenza di mantenere inalterate la qualità e la varietà dei servizi culturali e turistici offerti alla comunità con quella dell'obbligo del pareggio di bilancio.

Purtroppo il perdurare, seppur con segnali incoraggianti di ripresa, di una complicata situazione economica e sociale, ed ulteriori eventi non dipendenti dalla nostra volontà quali per ultima, la perdita della sponsorizzazione da parte della Banca Popolare di Cortona (20.000 euro), hanno ridotto notevolmente le risorse a nostra disposizione. Tale contributo, infatti, veniva interamente trasferito alla Monteservizi per essere destinato in parte all'organizzazione della stagione teatrale (9.800,00 euro), in parte all'organizzazione del Festival Musicale Savinese (8.000,00 euro) e in parte al progetto "un patrimonio da conoscere e amare" (2.200,00 euro).

Evidentemente la mancanza di tali risorse ci ha costretto a riconsiderare la gestione di alcune attività, per consentire comunque all'Azienda un risultato economico soddisfacente.

Pertanto nell'ottica di ottimizzare le risorse disponibili e di colmare almeno in parte la mancanza di sponsorizzazioni mantenendo comunque gli standard dei servizi erogati, abbiamo cercato nuove collaborazioni che consentissero di ottenere i risultati che in accordo con l'amministrazione ci siamo prefissi.

A tale proposito si specifica che i servizi gestiti dall'azienda sono di tre tipi:

- servizi che rappresentano ormai il nucleo sostanziale delle attività culturali del comune da molti anni e che sono oggetto del contratto di servizio;
- eventi che non sono oggetto del contratto di servizio ma che sono ormai eventi cardine dell'attività culturale;
- eventi che per sua competenza l'Assessorato alla Cultura intende

realizzare nel corso dell'anno e che ovviamente possono esser diversi di anno in anno.

L'Azienda speciale garantisce l'attivazione dei servizi inerenti la gestione di tali attività nel rispetto delle normative vigenti.

In particolare l'Azienda si obbliga al rispetto delle norme di gestione dei servizi pubblici con l'adozione di tutti gli strumenti necessari a garantire all'utente qualità, trasparenza ed economicità nella gestione stessa.

1) SERVIZI OGGETTO DEL CONTRATTO DI SERVIZIO

Informazioni Turistiche e promozione del territorio, gestione del Museo del Cassero, Chiesa di Santa Chiara, Torre civica ed ex Sinagoga".

Nello svolgimento del servizio l'Azienda si obbliga al rispetto della vigente normativa di settore, cui si rinvia direttamente, aderendo, ove opportuno, ad associazioni, organismi o accordi fra operatori del settore, promuovendo inoltre ogni iniziativa utile a garantire l'economicità della gestione e lo sviluppo del settore turistico, funzionalmente alla cultura.

L'azienda Speciale, nel rispetto delle finalità statutarie, si impegna, nello specifico, al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- a) promuovere, organizzare ed attuare iniziative di valorizzazione del territorio;
- b) sviluppare progetti di collaborazione con i soggetti che operano nel settore, nell'ambito di un programma di qualificazione dei servizi turistici e di diffusione dell'immagine di Monte San Savino e del suo territorio;
- c) promuovere arricchire e implementare l'attività espositiva del Museo del Cassero con esposizioni permanenti e temporanee, rispettando la sua originaria *mission* di Museo della ceramica popolare.
- d) Visto l'esaurimento delle scorte di materiale informativo ad eccezione della Pubblicazione denominata Montestate, l'Azienda Speciale si impegna a provvedere alla redazione e alla stampa di nuovi strumenti divulgativi di agevole consultazione, atti a soddisfare le richieste dei visitatori, allo scopo di permettere la fruizione degli itinerari storico artistici del nostro territorio.

L'Azienda Speciale assume in carico ogni onere derivante dalla gestione degli immobili affidati e concessi in uso gratuito, comprese le utenze a rete e la manutenzione ordinaria.

L'Azienda Speciale gestirà in proprio i rapporti con i fruitori esterni della sala conferenze, applicando le tariffe in vigore.

il Comune, a parziale copertura dei costi del servizio, valutati in € 41.340 oltre Iva se dovuta, corrisponderà all'Azienda Speciale un trasferimento.

Servizio "Teatro Comunale, attività di spettacolo e convegnistica"

L'azienda speciale assume in carico la gestione del Teatro comunale "G. Verdi" nonché delle relative attività di spettacolo e convegnistica, garantendo lo svolgimento e la pubblicità della stagione cinematografico-teatrale annuale, programmata in collaborazione con il competente Assessorato ed ogni altra iniziativa che, compatibilmente con la suddetta programmazione, l'Amministrazione ritenesse di effettuare nella sede del teatro.

L'azienda speciale garantisce lo svolgimento di spettacoli e convegni nel rispetto della vigente normativa di settore, cui si rinvia direttamente, promuovendo ogni iniziativa utile a garantire l'economicità della gestione e lo sviluppo delle attività.

L'Azienda Speciale gestirà in proprio i rapporti con i fruitori terzi che facciano richiesta di utilizzo del Teatro, applicando le tariffe in vigore.

Importanti novità riguardano la realizzazione della Stagione teatrale 2017/2018 che da quest'anno vedrà il coinvolgimento oltre che di Officine della Cultura in forza della convenzione in essere, anche della Fondazione Toscana Spettacolo(ente regionale che in collaborazione con i Comuni partecipa alla gestione di numerosi teatri della Toscana, compresi molti della provincia aretina), grazie all'adesione quale socio partecipante del Comune di Monte San Savino, ciò ci consentirà di usufruire di nuove risorse messe a disposizione da Fondazione ed erogate direttamente a Officine, per l'organizzazione delle prossime stagioni del teatro verdi, compensando in parte la mancanza del contributo

Questo permetterà al Teatro Verdi di Monte San Savino di aumentare la propria visibilità a livello regionale e di mantenere una inalterata qualità degli spettacoli nonostante i recenti tagli alle sponsorizzazioni dovute al mancato contributo della Banca Popolare di Cortona storico sponsor delle stagioni teatrali precedenti.

Da ottobre 2017 inoltre sarà l'Azienda Speciale a gestire direttamente tutta la stagione cinematografica e dopo molti anni anche il bar del teatro, impegnandosi attraverso la realizzazione di iniziative a doc, a rilanciare la frequentazione del cinema verdi e del teatro, tramite una fruibilità maggiore del bar ubicato all'interno della struttura e una collaborazione fattiva con le associazioni del territorio. Tutte le nuove iniziative sono in fase di programmazione e verranno debitamente pubblicizzate al momento opportuno.

L'azienda speciale nel rispetto delle finalità statutarie, si impegna, nello specifico, al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- a) programmazione di stagioni cinematografiche che sappiano conciliare l'attenzione nella scelta della qualità delle pellicole con l'esigenze di equilibrio economico;

- b) promuovere l'uso del teatro da parte delle compagnie di spettacolo operanti nel territorio;
- c) avviare progetti di collaborazione con enti pubblici e privati per lo sviluppo di attività convegnistiche e per un utilizzo ottimale della struttura;
- d) promuovere, in collaborazione con il Comune e le Istituzioni Scolastiche lo svolgimento di rassegne teatrali destinate agli studenti;
- e) promuovere lo svolgimento di laboratori e corsi di formazione volti ad avvicinare l'utenza alla tradizione teatrale che è sempre stata presente nel territorio;
- f) favorire l'inserimento della struttura teatrale nell'ambito dei circuiti provinciale e regionale ai fini del coinvolgimento nella programmazione a livello territoriale sovracomunale e dei relativi finanziamenti.

L'Azienda speciale assume in carico ogni onere derivante dalla gestione dell'immobile, comprese le utenze a rete e la manutenzione ordinaria ai fini del rispetto del vincolo di cui sopra.

Il Comune corrisponderà, per una parte della copertura dei costi sociali del servizio, un trasferimento valutato annualmente in € 16.667 + IVA, se dovuta.

“Scuola di Musica ed eventi culturali correlati” – Festival Musicale Savinese

La azienda speciale gestisce la Scuola di Musica Comunale u. Cappetti, della quale l'Amministrazione intende mantenere il controllo gestionale attraverso l'Azienda. La scuola rappresenta ad oggi una realtà di primo piano nel settore musicale, sia nel territorio aretino che in quello nazionale, infatti in questi ultimi anni ha ottenuto numerosi successi per premi vinti in vari concorsi dai nostri allievi e ha ampliato notevolmente il numero delle iniziative divulgative allo scopo di diffondere la cultura musicale nel territorio.

L'Azienda gestisce inoltre l'organizzazione del Festival Musicale Savinese che richiama nella cittadina del Sansovino ogni anno più di duecento giovani allievi provenienti da diverse località italiane, accompagnati spesso dalle rispettive famiglie, per partecipare a master musicali tenuti da maestri di numerosi conservatori italiani e che dal 2013 ha ottenuto grazie all'impegno del Sindaco Scarpellini, il riconoscimento all'interno della rassegna Toscana dei festival sia per la stagione concertistica che per quella didattica.

Il Festival è inserito nel circuito regionale festival colline etrusche, finanziato dalla Regione, anche questa operazione ci ha permesso in parte di colmare la mancanza di risorse.

Allo stesso tempo abbiamo richiesto agli amministratori di impegnarsi per riuscire a reperire, nei limiti del possibile, sponsorizzazioni da parte di privati per il finanziamento delle attività culturali.

L'Azienda speciale, nel rispetto delle finalità statutarie, si impegna, nello specifico, al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- Realizzazione progetti presentati dal Direttore Francesco Attesti per l'anno scolastico 2017/2018;
- Attuando le norme regolamentari che regolano il funzionamento della Scuola di Musica Comunale, favorire l'avvicinamento alla musica dei giovani e programmando le iniziative nell'ambito del Festival Musicale, valorizzare il maggior numero di luoghi idonei ad ospitare la stagione concertistica;
- promuovere il Festival Musicale Savinese,
- Favorire il rapporto di collaborazione fra la Scuola di Musica Comunale, il Festival Musicale Savinese ed i Conservatori nazionali ed internazionali;
- Offrire una serie di eventi musicali selezionati ai Savinesi, ai turisti e comunque ai visitatori presenti sul territorio.

L'Azienda speciale, per raggiungere le finalità di cui all'articolo precedente avrà in disponibilità gratuitamente dal Comune i locali e le aree di sua proprietà in cui saranno programmate, in tutto o in parte, le attività ed assume in carico ogni onere derivante dall'organizzazione del servizio, gestendo direttamente i rapporti con i docenti, gli utenti ed i terzi coinvolti.

Il Comune corrisponderà, per la parziale copertura dei costi sociali del servizio, un trasferimento valutato annualmente in € 15.580 + IVA, se dovuta per la gestione della Scuola di Musica ed € 22.347 +Iva, se dovuta, per l'organizzazione del Festival Musicale Savinese

2) EVENTI NON OGGETTO DEL CONTRATTO DI SERVIZIO

- a) Premio di Poesia "Giulio Salvadori", manifestazione rivolta agli Istituti Comprensivi della Toscana quale momento significativo di formazione culturale.
- b) Giornate Salvadoriane' finalizzate alla riscoperta della figura del poeta, nostro concittadino, Giulio Salvadori.
- c) 'Il Giorno della Memoria', annuale iniziativa a respiro internazionale sul tema ebraico, vista la presenza in passato proprio in Monte San Savino di una fiorente comunità. L'organizzazione, inoltre, della "Giornata della cultura ebraica" in collaborazione con l'Associazione culturale "Salomon Fiorentino"
- d) Organizzazione in collaborazione con le diverse associazioni del territorio e con la CNA della fiera " Chimera Comix" che si svolgerà nei giorni 09-10 Giugno e nel 2018 sarà alla seconda edizione.

- e) Valorizzazione del patrimonio storico-artistico presente nel territorio comunale attraverso iniziative e progetti da concordarsi con l'assessorato alla Cultura, quale ad esempio il progetto "un patrimonio da conoscere ed amare" avviato ad agosto 2013, che ha visto l'impiego di giovani laureati in beni culturali, finalizzato alla fruizione dei nostri monumenti.
- f) Mostra mercato del modellismo statico "MONTE SAN SAVINO SHOW 2018"
- g) Organizzazione della mostra dei presepi al museo del cassero durante il periodo natalizio e in collaborazione con l'Associazione proloco e con i quattro quartieri cittadini della gara dei presepi dei quartieri.

3) EVENTI PROGRAMMATI DALL'ASSESORATO ALLA CULTURA

- a) Progettazione e realizzazione di iniziative e manifestazioni proposte dall'amministrazione comunale, ovvero dalla azienda speciale in collaborazione con altri enti pubblici compresi quelli scolastici, a scopo sociale, civico-educativo, artistico e culturale.
- b) Organizzazione del "festival dei diritti 2018" in collaborazione con Officine della Cultura e con l'assessorato alle pari opportunità del Comune di Monte San Savino, finanziato dalla regione toscana consistente in una serie di iniziative volte al riconoscimento dei diritti personali fondamentali.
- c) Organizzazione in autunno, in collaborazione con il Museo dei Mezzi di Comunicazione di Arezzo, di una mostra che avrà come tema la Prima Guerra Mondiale proprio per chiudere le celebrazioni del Centenario a cui l'Amministrazione ha dedicato ampia attenzione e concreto spazio (vd. restauro monumento ai Caduti e giornata celebrativa). A breve sarà aperto un tavolo per definire meglio la puntuale organizzazione che vedrà coinvolta anche la locale Associazione Nazionale Combattenti e Reduci (ANCR) per i cimeli e le memorie della Grande Guerra. L'argomento principale riguarda la memoria e la relativa comunicazione in trincea. La presente mostra si inserisce nel progetto del PIC 2018 (Piano Integrato della Cultura), di cui Monte San Savino fa parte con gli altri comuni della Valdichiana, sedi di musei.
- d) Organizzazione in primavera, di una mostra, di cui si stanno definendo le modalità di realizzazione, che dovrebbe vedere la collaborazione con altri due Comuni della Valdichiana, Lucignano e Cortona. Il tema di Arte Contemporanea al femminile, vedrà la presenza di tre artiste donne:
 Puleo – Braconi- Stocchi
 che esporranno contemporaneamente nei tre comuni coinvolti.
 Il titolo dovrebbe essere CORPO ELLISSE ALBERO GHIRLANDA TEMPIO.
 Presumibilmente si cercherà di far coincidere i tempi di svolgimento con il

mese della donna.

Ovviamente la realizzazione di quanto sopra riportato dovrà avvenire nell'ottica del rispetto dei budget previsionali aziendali.

Nonostante le difficoltà oggettive ed economiche, l'Amministrazione Comunale per tramite dell'Azienda Speciale, intende puntare, sulla promozione di tutte le attività legate alla cultura, dando ampio spazio a tutto ciò che ruota intorno ad essa, ritenendola come sempre ribadito, un volano per lo sviluppo e la crescita socio economica della propria comunità.

A tale scopo si prevede l'utilizzo di Palazzo Galletti, quale sede di un centro culturale polivalente comprensivo della biblioteca comunale, nonché il ritorno della sede museale del Cassero alla sua antica vocazione di Museo della Ceramica popolare.

4. SVILUPPO, ORGANIZZAZIONE E POLITICA DEL PERSONALE

La politica del personale è comunque orientata a ricercare la più ampia partecipazione dei collaboratori alla migliore organizzazione del lavoro ed alla produzione e fruizione dei servizi da parte degli utenti e perseguendo le migliori performance in termini di efficienza ed efficacia dell'attività intrapresa dall'Azienda.

Il CCNL applicato a tutti i dipendenti dell'Azienda Speciale è quello delle Aziende Farmaceutiche Municipalizzate.

Relativamente al servizio farmaceutico, si consolida la vocazione di farmacia dei servizi, anche alla luce dei recenti accordi regionali ed in linea con la tendenza in atto a livello nazionale.

Una farmacia sempre più presente sul territorio e vicina ai bisogni dei cittadini rappresenta il futuro del settore.

E' indispensabile investire in questo settore, anche se assistiamo ad una costante riduzione dei margini economici mentre gli alti costi dei servizi collaterali restano solo parzialmente coperti dai modesti trasferimenti della ASL, come già ricordato in precedenza.

Nel periodo considerato si prevede di mantenere l'organico effettivo attualmente in servizio (un farmacista direttore, tre farmacisti a part time, un amministrativo a tempo pieno , un amministrativo a part time, con contratti a tempo indeterminato, un amministrativo part-time a tempo determinato dal 01 aprile 2018 al 31dicembre 2018), come da schema sotto riportato:

Qualifica	Numero	Livello contrattuale
Farmacista direttore/ Direttore Aziendale	1	LIV. Q1
Farmacisti collaboratori part time	3	LIV. 1 + 2 ANNI
Amministrativo di concetto (impiegato di concetto)	1	LIV. 2
Amministrativo d'ordine	1	LIV. 5
Amministrativo d'ordine	1	LIV.5

Nella politica del personale viene comunque garantito il contenimento delle relative spese tenuto conto della quantità e qualità dei servizi offerti e delle attività gestite.

5. PIANO DEGLI INVESTIMENTI

Non sono previsti al momento investimenti significativi.

6. PIANO ECONOMICO - FINANZIARIO

Il bilancio preventivo per il triennio 2018/2020, pertanto, è impostato con riferimento al servizio farmaceutico e agli altri servizi culturali e di promozione territoriale del Comune di Monte San Savino.

Per rendere ancora più evidenti i cambiamenti maturati nell'attività e nelle prospettive delle risultanze di gestione, i bilanci preventivo 2018 e pluriennale 2018 - 2020, sono stati predisposti tenendo in debita considerazione i trend degli ultimi

esercizi e di altri elementi come prece demente illustrati.

Complessivamente dunque i Bilanci degli anni 2018/2020 garantiscono il conseguimento di un risultato economico e finanziario in equilibrio, attraverso anche la contribuzione dell'Amministrazione comunale per complessivi € 95.934,00 (al netto dell'iva) annui.

Al termine dell'esercizio 2016 il Fondo di Dotazione era stato ricostituito nella misura di €. 45.802.

FORME DEL CONCORSO DELLA COLLETTIVITA' ALLA GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI

La politica di sviluppo dell'Azienda, coerentemente con gli indirizzi dell'Amministrazione comunale, è comunque orientata a ricercare la più ampia partecipazione dei stakeholders locali - popolazione, imprese ed organismi rappresentativi, terzo settore -, con il fine della migliore gestione dei servizi pubblici gestiti dall'Azienda.

F.to

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Marzia Serrai

F.to

IL DIRETTORE DELL'AZIENDA

Sauro Batistini

Monte San Savino, lì 13 ottobre 2017.